

● MUSTERBERICHT · BETRIEB UND ERGEBNISSE ERFUNDEN

DIGITALER SICHTBARKEITS-CHECK

Wie leicht finden neue Kunden Ihren Betrieb?

Elektro Mustermann

Musterstraße 12, 33647 Bielefeld · Musterbericht, erfundener Betrieb



GESAMTERGEBNIS

! Handlungsbedarf

Ihre Kunden geben Ihnen 4,9 Sterne, und in Brackwede stehen Sie auf der Google-Karte auf Platz 2. Wer in ganz Bielefeld einen Elektriker sucht, findet vor allem andere Betriebe, und KI-Assistenten nennen Sie nur bei einer von 6 Fragen.

● Google-Unternehmensprofil **7**
/10

● Bewertungen **5**
/10

● Google Maps **1**
/10

● Google-Suche **4**
/10

● KI-Sichtbarkeit **3**
/10

● Website **4**
/10

ZUSAMMENFASSUNG

Ihr Ergebnis auf einen Blick

4,0

/10

 Handlungsbedarf**Zufriedene Kunden und gute Plätze in Brackwede, in ganz Bielefeld kaum sichtbar.**

In Ihrem Stadtteil findet man Sie: Bei „Elektriker Brackwede“ stehen Sie auf der Karte auf Platz 2. Bei „Elektriker Bielefeld“ mit 880 Suchen im Monat stehen drei andere Betriebe oben.

01 Google-Unternehmensprofil

7 /10

 Ausbaufähig

Basis steht, aber kein Logo, 14 Fotos und nur 2 Merkmale.

02 Bewertungen

5 /10

 Ausbaufähig

4,9 Sterne, aber nur 17 Bewertungen. Die Top 3 haben im Schnitt 82.

03 Google Maps

1 /10

 Handlungsbedarf

Nur bei 1 von 7 Suchbegriffen unter den ersten drei auf der Karte.

04 Google-Suche

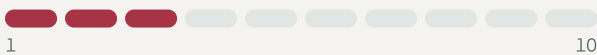
4 /10

 Handlungsbedarf

Nur bei 5 von 11 Suchbegriffen auf Seite 1, bei 2 unter den Top 3.

05 KI-Sichtbarkeit

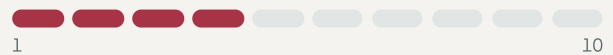
3 /10

 Handlungsbedarf

Einmal von 6 empfohlen, Gemini verwechselt Sie mit einem anderen Betrieb.

06 Website

4 /10

 Handlungsbedarf

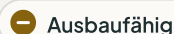
Kontaktformular vorhanden, aber langsam und ohne Telefon oben.

SO LESEN SIE DIE BEWERTUNG



Stark

8–10



Ausbaufähig

5–7



Handlungsbedarf

1–4 Punkte

NACHFRAGE

über 1.100

Suchen pro Monat nach Elektrikern in Bielefeld und Brackwede, allein für die geprüften Begriffe. Die meisten Anrufe gehen an die ersten Einträge.

IHRE 3 GRÖSSTEN HEBEL

1

Bewertungen planbar sammeln

4,9 Sterne, aber nur 17 Bewertungen. Die drei Betriebe oben auf der Karte haben im Schnitt 82.

2

In ganz Bielefeld sichtbar werden

Bei „Elektriker Bielefeld“ (880 Suchen im Monat) fehlen Sie auf der Karte oben und unter den ersten 30 Ergebnissen.

3

Leistungen eigene Seiten geben

Photovoltaik (260 Suchen, 11,84 € Klickpreis) und der Notdienst haben keine eigene Seite. Die Wallbox-Seite zeigt, dass es wirkt.

01 · BEREICH

Google-Unternehmensprofil

Ihr Eintrag bei Google ist oft der erste Eindruck, noch vor der Website.

7/10

- Ausbaufähig

1 10

✓ Profil ist bestätigt (verifiziert)

✓ Passende Hauptkategorie „Elektriker“

✓ Telefonnummer hinterlegt

✓ Website verlinkt

✓ Öffnungszeiten gepflegt

✗ Logo hinterlegt

kein Logo, nur ein Foto vom Firmenwagen

✓ Profilbeschreibung vorhanden

✓ Mindestens 10 Fotos

✗ Mindestens 25 Fotos

nur 14 Fotos

✗ Mindestens 5 Merkmale gepflegt

nur 2 Merkmale

Warum das zählt: Elektro Musterfeld und Musterstrom, bei „Elektriker Bielefeld“ beide oben auf der Karte, nutzen neben „Elektriker“ auch „Elektroinstallateur“ und „Solaranlagenanbieter“. Ihr Profil hat nur eine Kategorie, obwohl Sie laut Website Photovoltaik anbieten. Dazu fehlen ein Logo und eingetragene Leistungen, und 14 Fotos liegen unter unserem Richtwert von 25. Das hilft Google, Sie passenden Suchen zuzuordnen, garantiert aber keinen Platz.

02 · BEREICH

Bewertungen

Bewertungen entscheiden mit darüber, wer auf der Karte oben steht und wem Kunden vertrauen.

5/10

- Ausbaufähig

1 10

4,9 ★

Durchschnitt, besser als alle Top 3

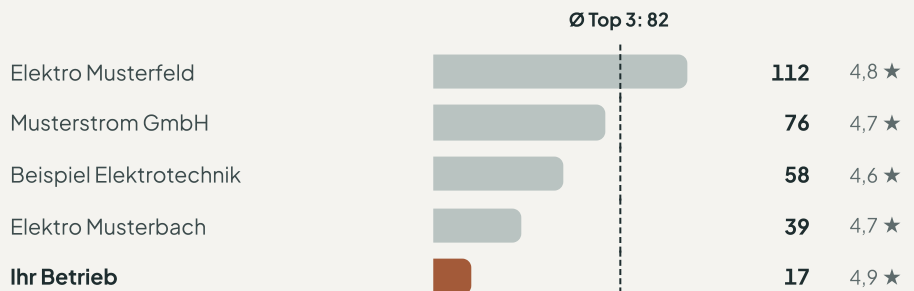
17

Google-Bewertungen

-65

Bewertungen Rückstand auf den Schnitt der Top 3

Anzahl Google-Bewertungen im Vergleich



Top 3 = die drei Elektriker, die bei „Elektriker Bielefeld“ ganz oben auf der Karte stehen.

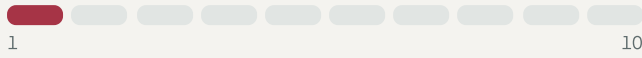
Das Wichtigste: Bei den Sternen liegen Sie vorne, bei der Anzahl weit hinten. Unser Ziel wären 5 bis 10 neue Bewertungen pro Monat, also 60 bis 120 im Jahr. Damit stünden Sie nach einem Jahr bei rund 77 bis 137 Bewertungen, am oberen Ende vor Elektro Musterfeld (heute 112). Ein fester Moment zum Fragen, etwa bei der Übergabe der Rechnung, dazu QR-Code und Bewertungslink, macht das planbar. Das ist eine Orientierung, kein garantierter Kartenplatz.

03 · BEREICH

Google Maps

1 /10

! Handlungsbedarf



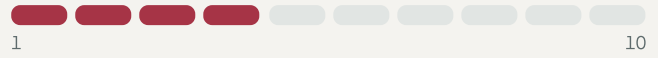
Die drei Karteneinträge über den Suchergebnissen bekommen bei lokalen Suchen die meisten Anrufe.

04 · BEREICH

Google-Suche

4 /10

! Handlungsbedarf



Die klassischen Suchergebnisse: Wer auf Seite 1 nicht auftaucht, wird kaum angeklickt.

SUCHBEGRIFF	SUCHEN	GOOGLE MAPS	GOOGLE-SUCHE	WAS DAS BEDEUTET
Elektriker Bielefeld	880	✗ nicht in Top 3	✗ nicht in Top 30	Unsichtbar: so weit hinten sucht niemand
Elektroinstallateur Bielefeld	50	✗ nicht in Top 3	✗ Seite 2	Seite 2: wird kaum noch angeklickt
Elektrofirma Bielefeld	170	✗ nicht in Top 3	⚪ Seite 1	Seite 1, aber unter den Top 3: deutlich weniger Klicks
Elektriker Brackwede	20	✓ Platz 2	✓ Top 3	Top-Platz: hier landen die meisten Klicks
Elektriker Sennestadt	k. A.	✗ nicht in Top 3	⚪ Seite 1	Seite 1, aber unter den Top 3: deutlich weniger Klicks
Elektriker in der Nähe	k. A.	✗ nicht in Top 3	–	Google zeigt hier überregionale Verzeichnisse
Elektromeister Bielefeld	20	✗ nicht in Top 3	⚪ Seite 1	Seite 1, aber unter den Top 3: deutlich weniger Klicks

WER STATTDESSEN OBEN AUF DER KARTE STEHT

Elektro Musterfeld	6x
Musterstrom GmbH	4x
Beispiel Elektrotechnik	4x

Anzahl Top-3-Plätze bei den 7 geprüften Suchbegriffen. Elektro Musterfeld steht bei 6 von 7 Suchen oben auf der Karte.

WAS AUFFÄLLT

Bei „**Elektriker Brackwede**“ stehen Sie auf der Karte auf Platz 2, und Ihre Website steht in der Google-Suche unter den Top 3. In Ihrem Stadtteil kennt Google Sie also.

Bei „**Elektriker Bielefeld**“ (880 Suchen im Monat) stehen drei andere Betriebe oben auf der Karte, und Ihre Website ist nicht unter den ersten 30. Ihr Seitentitel heißt nur „Startseite“ und nennt weder Elektriker noch Bielefeld, wahrscheinlich einer der Gründe.

Abfrage am 19. Oktober 2026, Standort Bielefeld, Desktop-Suche, ausgewertet bis Seite 3 (Platz 30). Die Platzierung auf der Karte hängt stark vom Standort der suchenden Person ab. Wer in Brackwede sucht, sieht Sie eher oben. Suchen = Suchanfragen pro Monat laut Google Ads; „k. A.“ = von Google nicht ortsbezogen ausgewiesen („Elektriker in der Nähe“ bundesweit: 22.200).

VERTIEFUNG · GOOGLE-SUCHE

Wie gut werden Ihre Leistungen gefunden?

Diese Leistungen bieten Sie laut Website an. Wir haben geprüft, wo Google Ihre Website zeigt, wenn jemand in Bielefeld gezielt danach sucht.

SUCHBEGRIFF	SUCHEN	KLICKPREIS*	IHR PLATZ	WAS DAS BEDEUTET
Photovoltaik Bielefeld Ihre Seite: „keine eigene Seite“	260	11,84 €	✗ nicht in Top 30	Unsichtbar: so weit hinten sucht niemand Vorne: Solarfachbetriebe mit eigener PV-Seite
Wallbox Bielefeld Ihre Seite: „Wallbox“	20	2,83 €	✓ Top 3	Top-Platz: hier landen die meisten Klicks Sie stehen vorne, mit eigener Seite
Elektriker Notdienst Bielefeld Ihre Seite: „keine eigene Seite“	20	10,99 €	✗ nicht in Top 30	Unsichtbar: so weit hinten sucht niemand Karte Platz 1: Elektro Musterfeld
Smart Home Bielefeld Ihre Seite: „Startseite“	10	1,79 €	✗ Seite 2	Seite 2: wird kaum noch angeklickt Vorne: Beispiel Elektrotechnik
E-Check Bielefeld Ihre Seite: „keine eigene Seite“	k. A.	–	✗ nicht in Top 30	Unsichtbar: so weit hinten sucht niemand Karte Platz 1: Musterstrom GmbH

WERBEWERT

≈ 3.370 € / Monat

Rechenbeispiel: So viel würde Google-Werbung kosten, wenn jede der 310 Suchen pro Monat ein Klick wäre. Keine Prognose, nur ein Maß für den Wert dieser Suchen.

WAS AUFFÄLLT

Bei **Wallbox** haben Sie eine eigene Seite, und dort stehen Sie unter den Top 3. Perplexity empfiehlt Sie bei dieser Frage sogar. Das zeigt, was eine gute Leistungsseite bringen kann.

Für **Photovoltaik** (260 Suchen im Monat, Klickpreis 11,84 €), den Notdienst und den E-Check gibt es keine eigene Seite. Bei diesen Begriffen sind Sie nicht unter den ersten 30, wahrscheinlich auch deshalb.

IHRE EIGENE RECHNUNG

Was ist ein neuer Kunde für Sie wert?

 € Umsatz pro Kunde und Jahr

×

 neue Kunden pro Monat über Google

× 12 =

 € zusätzlicher Jahresumsatz

* Klickpreis: Was ein einzelner Besucher über Google-Werbung (Google Ads) im Schnitt kostet. Hohe Klickpreise zeigen, wie wertvoll ein Suchbegriff für Elektriker ist; „–“ = keine Daten. Abfrage am 19. Oktober 2026, Desktop-Suche mit Standort Bielefeld, ausgewertet bis Seite 3 (Platz 30). Suchen = Suchanfragen pro Monat laut Google Ads, „k. A.“ = von Google nicht ausgewiesen.

05 · BEREICH

KI-Sichtbarkeit

3/10

Immer mehr Menschen fragen ChatGPT & Co. statt Google, und die KI nennt nur wenige Elektriker.

 Handlungsbedarf

1

von 6

Die KIs kennen Sie kaum und empfehlen andere.

Wir haben ChatGPT, Perplexity und Gemini (jeweils mit Internetsuche) gefragt, welchen Elektriker sie in Bielefeld empfehlen, einmal allgemein und einmal für eine Wallbox. Genannt wurden Sie nur einmal, von Perplexity bei der Wallbox. Fragt man direkt nach Elektro Mustermann, liegt nur ChatGPT ganz richtig.

	CHATGPT	PERPLEXITY	GEMINI
FRAGE „Guter Elektriker in Bielefeld“	 nicht genannt Empfohlen: Beispiel Elektrotechnik, Elektro Musterfeld, Musterstrom GmbH	 nicht genannt Empfohlen: Elektro Musterfeld, Beispiel Elektrotechnik, Elektro Musterbach	 nicht genannt Empfohlen: Beispiel Elektrotechnik, Musterstrom GmbH, Elektro Musterfeld
FRAGE „Elektriker für eine Wallbox in Bielefeld“	 nicht genannt Empfohlen: Beispiel Elektrotechnik, Elektro Musterbach	 genannt Empfohlen: Elektro Mustermann, dazu zwei Vergleichsportale	 nicht genannt Empfohlen: Elektro Musterbach und allgemeine Tipps zur Förderung

DIREKT NACH IHREM BETRIEB GEFRAGT

**ChatGPT** · kennt den Betrieb

Kennt Brackwede, den Meisterbetrieb und die Wallbox-Seite und nennt 4,9 Sterne.

**Perplexity** · lückenhaft

Leistungen stimmen, die Telefonnummer ist aber die alte aus einem Branchenbuch.

**Gemini** · unbekannt

Verwechselt Sie mit einem Betrieb gleichen Namens aus einer anderen Stadt.

Woran es liegen kann: KI-Assistenten empfehlen eher Betriebe, über die sie viele klare und gleichlautende Angaben finden. In einem Branchenbuch steht noch Ihre alte Telefonnummer, und Gemini verwechselt Sie mit einem gleichnamigen Betrieb aus einer anderen Stadt. Eigene Leistungsseiten und strukturierte Daten mit Adresse in Brackwede helfen, das eindeutig zu machen.

06 · BEREICH

Website

4_{/10}

Ist Ihre Website ein Kundengewinner? Geprüft: Technik, Auffindbarkeit und der Weg zur Anfrage.

 Handlungsbedarf

1

10

Technik

1 / 3

-  Schnelle Ladezeit (ab 90/100)
54 von 100, große Fotos
-  Saubere SEO-Technik (ab 90/100)
92 von 100 Punkten
-  Barrierefreiheit (ab 90/100)
81 von 100, schwache Kontraste

Auffindbarkeit

2 / 4

-  Meta-Beschreibung für Google
vorhanden
-  Seitentitel in sinnvoller Länge
nur „Startseite“, ohne Ort
-  Bilder mit Alternativtext
vorhanden
-  Strukturierte Geschäftsdaten (Schema)
keine Adresse, keine Öffnungszeiten

Kontaktwege

1 / 3

-  Telefonnummer oben anklickbar
nur im Fußbereich
-  Online-Terminbuchung oder Anfrage
Kontaktformular vorhanden
-  Bewertungen oder Siegel sichtbar
keine Kundenstimmen auf der Seite

Solide Basis, aber schwer zu finden: Ein Kontaktformular gibt es, die Telefonnummer steht aber nur ganz unten. Wer mit einem Stromausfall auf der Seite landet, muss lange suchen. Der Seitentitel lautet „Startseite“, und die Hauptüberschrift nennt weder Bielefeld noch Brackwede. Die großen Baustellenfotos machen die Seite langsam. Kundenstimmen fehlen, obwohl Sie 4,9 Sterne haben.

WETTBEWERB

Wer vor Ihnen steht

Die Elektriker, die bei den geprüften Suchen und KI-Fragen am häufigsten auftauchen.

BETRIEB	STERNE	BEWERTUNGEN	TOP 3 AUF DER KARTE	KI-EMPFEHLUNGEN
Elektro Musterfeld	4,8 ★	112	6 / 7	3 / 6
Beispiel Elektrotechnik	4,6 ★	58	4 / 7	4 / 6
Musterstrom GmbH	4,7 ★	76	4 / 7	2 / 6
Elektro Musterbach	4,7 ★	39	3 / 7	3 / 6
Ihr Betrieb	4,9 ★	17	1 / 7	1 / 6

Auf der Karte steht Elektro Musterfeld am häufigsten vorne, bei den KI-Empfehlungen Beispiel Elektrotechnik (4 von 6). Bei den Sternen liegen Sie mit 4,9 vorne. Der Abstand entsteht bei der Zahl der Bewertungen und bei Suchen für ganz Bielefeld.

IHR FAHRPLAN

Fünf Schritte zu mehr Sichtbarkeit

Sortiert nach Wirkung pro Aufwand. Die ersten beiden Schritte lassen sich in wenigen Wochen umsetzen.

1

Bewertungen planbar aufbauen

Fester Moment zum Fragen bei der Übergabe der Rechnung, QR-Code auf Rechnung und Visitenkarte, Bewertungslink per WhatsApp nach Einwilligung. Alle Kunden fragen, ohne Belohnung. Ziel: 5 bis 10 neue Bewertungen pro Monat, also 60 bis 120 im Jahr.

Bewertungen

Google Maps

KI

AUFWAND

Gering

WIRKUNG

Hoch

2

Google-Profil vervollständigen

Kategorien „Elektroinstallateur“ und „Solaranlagenanbieter“ ergänzen, Logo hochladen, Leistungen eintragen (Photovoltaik, Wallbox, Notdienst, E-Check, Smart Home), 25+ echte Fotos von Baustellen und Team.

Profil

Google Maps

AUFWAND

Gering

WIRKUNG

Hoch

3

Startseite schärfen

Seitentitel mit Ort (z. B. „Elektriker in Bielefeld-Brackwede | Elektro Mustermann“), Ort in die Hauptüberschrift, Telefon oben zum Antippen, Kundenstimmen zeigen, Fotos verkleinern.

Website

Google-Suche

AUFWAND

Gering

WIRKUNG

Mittel

4

Eigene Seiten für die wichtigsten Leistungen

Je eine Seite für Photovoltaik, Notdienst und E-Check, aufgebaut wie die Wallbox-Seite, mit Bezug zu Brackwede und kurzen Antworten auf häufige Fragen.

Google-Suche

KI

AUFWAND

Mittel

WIRKUNG

Hoch

5

Einträge vereinheitlichen, Schema ergänzen

Alte Telefonnummer in den Branchenbüchern korrigieren. Strukturierte Geschäftsdaten (Schema „Electrician“ mit Adresse und Öffnungszeiten) auf der Website ergänzen.

KI

Google-Suche

AUFWAND

Gering

WIRKUNG

Mittel

WIE GEHT ES WEITER?

Lassen Sie uns 20 Minuten über Ihre Ergebnisse sprechen.

Kostenlos und unverbindlich. Wir gehen den Bericht gemeinsam durch und zeigen Ihnen, welche zwei, drei Schritte bei Ihrem Betrieb am schnellsten neue Kunden bringen.

TE

Timm Engel
TE Digital

+49 171 6442266

timm@te-digital.de

te-digital.de

Rechtlicher Hinweis: Bewertungsanfragen per E-Mail oder SMS nur mit Einwilligung des Kunden senden (BGH, Urteil vom 10.07.2018, VI ZR 225/17); persönlich fragen oder ein QR-Code auf der Rechnung sind unproblematisch. Bewertungen dürfen nicht belohnt werden. Dieser Hinweis ersetzt keine Rechtsberatung.

TRANSPARENZ

So entsteht Ihre Bewertung

Jeder Bereich wird auf einer Skala von 1 bis 10 bewertet. Die Gesamtnote ist der Durchschnitt der sechs Bereiche.

BEREICH	WAS WIR PRÜFEN	SO ENTSTEHT DIE NOTE
Google-Unternehmensprofil	10 Prüfpunkte: Bestätigung, Kategorie, Telefon, Website, Öffnungszeiten, Logo, Beschreibung, mind. 10 bzw. 25 Fotos, mind. 5 Merkmale (Fotos und Merkmale: unsere Richtwerte, keine Vorgabe von Google).	1 Punkt je erfülltem Prüfpunkt.
Bewertungen	Sterneschnitt und Anzahl der Google-Bewertungen im Vergleich zum Durchschnitt der Top 3 auf der Karte vor Ort.	Sterne bis 4 Punkte (ab 4,8 = 4, ab 4,5 = 3, ab 4,2 = 2, ab 4,0 = 1), Anzahl bis 4 Punkte (ab 100 % der Top 3 = 4, ab 75 % = 3, ab 50 % = 2, ab 25 % = 1), hochgerechnet auf 10.
Google Maps	Platzierung im Kartenbereich bei 7 typischen Suchbegriffen Ihrer Branche und Stadt.	Anteil der Begriffe mit Top-3-Platz x 10.
Google-Suche	Position Ihrer Website bei den lokalen Suchbegriffen und bei 5 Begriffen zu Ihren Leistungen (z. B. Photovoltaik, Wallbox, Notdienst).	Top 3 = 10, übrige Seite 1 = 6, Seite 2 = 3, schlechter = 0 Punkte; Durchschnitt.
KI-Sichtbarkeit	2 Empfehlungsfragen an ChatGPT, Perplexity und Gemini (mit Internetsuche) sowie eine direkte Frage nach Ihrem Betrieb.	Bis 7 Punkte nach Anteil der Empfehlungen, bis 3 Punkte nach Bekanntheit.
Website	10 Prüfpunkte in drei Blöcken: Technik (Lighthouse-Werte ab 90), Auffindbarkeit (Meta-Beschreibung, Titel, Alternativtexte, strukturierte Daten), Kontaktwege (Telefonnummer oben anklickbar, Online-Terminbuchung, sichtbare Bewertungen oder Siegel).	1 Punkt je erfülltem Prüfpunkt.

AMPEL

 Stark

8–10 Punkte (Gesamtnote ab 7,5)

 Ausbaufähig

5–7 Punkte (Gesamtnote ab 4,5)

 Handlungsbedarf

1–4 Punkte (Gesamtnote unter 4,5)

DATENBASIS

Im echten Check: Live-Abfragen der Google-Suche und des Kartenbereichs (Standort Ihrer Stadt), abgeglichen mit einer Ranking-Datenbank, Google-Unternehmensprofile, Suchvolumen aus Google Ads, Lighthouse-Messung der Website sowie Anfragen an ChatGPT, Perplexity und Gemini mit aktivierter Internetsuche.

Hinweis: Die Noten sind eine Bewertung von TE Digital nach den Prüfpunkten oben, keine Prognose von Anfragen. Der Bericht ist eine Momentaufnahme: Platzierungen schwanken je nach Standort, Gerät und Zeitpunkt, KI-Antworten bei jeder Anfrage.

Zu diesem Musterbericht: Elektro Mustermann und alle genannten Mitbewerber sind erfunden, ebenso Profil, Bewertungen, Platzierungen, Website-Werte und KI-Antworten. Echt sind nur Suchvolumen und Klickpreise (Google Ads, abgefragt am 19. Oktober 2026). So sieht Ihr Bericht aus, mit Ihren echten Daten.